

Komm zum Punkt!

Das Seminar für mehr Aufmerksamkeit für Sie

„Komm zum Punkt!“ thematisiert das, was Rhetorik eigentlich bedeutet: die Kunst zu sprechen. Mit welchen Wörtern sagen Sie treffend, was Sie meinen? Wie drücken Sie sich klar aus? Thilo Baum, Journalist und Autor des Buches „Komm zum Punkt!“ (Eichborn 2009) verhilft Ihrem Unternehmen zu einer besseren Kommunikation – ob auf der Webseite oder in Präsentationen für Kunden. Denn Aufmerksamkeit bekommt nur, wer sich klar ausdrückt!

Prägnantere Worte! Präzisere Auftritte! Produktivere Meetings!

- Grundregeln des Ausdrucks: Wie schlanke und allgemein verständliche Sprache gelingt – ob in schriftlichen Texten, im Gespräch oder im Meeting.
- Schluss mit den Phrasen: Wie Sie hölzernes Bürokraten-Deutsch in flotte und eingängige Sprache verwandeln, so dass man Ihnen gerne zuhört.
- Prägnanz: Wie Sie schnell zum Kern von Gedanken vordringen und die eigentliche Story finden, die Sie vermitteln wollen.

Für alle, die telefonieren, verhandeln, Reden halten, Briefe und E-Mails schreiben, Broschüren und Webseiten texten oder Meetings leiten

- Leserfreundlichkeit: Wie Sie Ihre Texte und Präsentationen so gestalten, dass fachfremde Betrachter sofort erkennen, worum es geht.
- Präsentation: Wie Sie eine Präsentation vorbereiten und so überzeugend halten, dass Ihre Zuhörer Ihnen gespannt folgen.
- Verbindlichkeit: Wie Sie unangenehme Botschaften zwischen den Zeilen vermeiden und stattdessen charmant wirken.



Tel. (030) 21092261
E-Mail: info@luftfabrik.com