



Seminare, die besser machen

Die Luftfabrik ist das Seminarunternehmen für alle, die offen für Perspektivenwechsel sind und klare Fakten lieben.

*Keines unserer Seminare kommt von der Stange!
Sie bestimmen, welche Schwerpunkte wir in
unseren Seminaren mit Ihren Mitarbeitern legen.*

Durch unsere Seminare ...

- lernen Ihre Mitarbeiter, Klartext zu sprechen;
- erfahren Sie, wie Sie Ihr Unternehmen im Web 2.0 positionieren;
- denken Ihre Mitarbeiter im Sinne Ihres Unternehmens mit;
- werden Ihre Mitarbeiter gesund und ausgeglichen;
- können Ihre Mitarbeiter mit dem Rauchen aufhören;
- können Ihre Mitarbeiter schlank werden.

Wir bieten pures Know-how. Messen Sie uns an Ihrem Nutzen!
Und steigern Sie mit guten und motivierten Mitarbeitern das
Vertrauen der Menschen in Ihr Unternehmen.





Komm zum Punkt!

Keynote, Seminar, Webinar, Coaching zum gleichnamigen Buch bei Eichborn. Reden Sie weniger und sagen Sie mehr! Ob in Werbung, Briefen, E-Mails oder in Gesprächen, ob auf Webseiten oder Drucksachen: Wer gehört werden will, muss klar rüberkommen!

Guter Job!

Mitarbeiter sind Unternehmer: Sie verkaufen Ihrem Unternehmen eine Leistung – der Arbeitgeber ist Kunde! Mit diesem Seminar verstehen Ihre Leute diese Sicht und bewegen sich bewusst auf einem Markt von Angebot und Nachfrage von Leistungen. Weg vom Nine-to-five, hin zu mehr eigenständigem Denken und Handeln im Sinne des Unternehmens!

Usability for ever!

Irrwege in Handbüchern, tote Links im Internet? Mit solchen typischen Denkfehlern und Qualitätsspannen verscherzen es sich Unternehmen mit Kunden! Wie sieht es bei Ihnen aus? Wir checken Ihre Produkte, Handbücher und Websites auf Usability. Denn nur mit nutzerfreundlicher Performance genießen Firmen das Vertrauen der Leute. Praxis-Nutzwert pur!



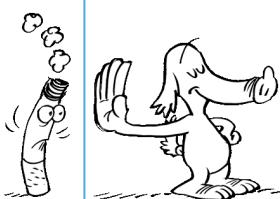
Fit im Web 2.0

Holger Klein, Blogger, Podcaster und Moderator (rbb Fritz, hr YOUM) macht Sie fit fürs Web 2.0! Wie stellen Sie Ihr Unternehmen im Netz auf? Wie nutzen Sie Blogs und Podcasts für sich? Wie funktioniert die Technik, was muss man können? Wie betreiben Sie erfolgreich virales Marketing? Sprechen Sie mit den Menschen, bevor die Menschen über Sie sprechen!



Gesund, gefragt, glücklich

Gesund an einem Tag: Erfahren Sie die wesentlichen Punkte über Ernährung, gesundes Leben, Motivation, Kommunikation und Glück! Gesundheitsexpertin Franziska Cüppers bricht das Thema Gesundheit auf verständliche, klare Regeln herunter. So wissen Ihre Mitarbeiter, wie gesundes Leben mit Spaß geht – und werden fitter, leistungsstärker und damit wichtiger.



Nichtrauchen mit Günter

Available in English

Das Erfolgssseminar für Raucher zum Aufhören mit der Bestseller-Figur „Günter, der innere Schweinehund“. Von zahlreichen Unternehmen evaluiert und für gut befunden, unterstützt von vielen Krankenkassen (z.B. BKK, Knappschaft). Kann Rauchern wirksam helfen und den Nichtraucheranteil in Ihrem Unternehmen steigern. Einmalig fünf Stunden.



Schlank mit Günter

Keine Diät, kein Jojo-Effekt, keine Medikamente, sondern die richtige dauerhafte Ernährung macht es aus: Erfahren Sie in fünf Stunden Motivationsseminar und Info-Crashkurs alles über Ernährung, um abnehmen zu können, sich dabei wohl zu fühlen und schlank zu bleiben. Bekannt aus der TV-Serie „Besser essen – Leben leicht gemacht“. Einmalig fünf Stunden.

Komm zum Punkt!

Das Seminar für mehr Aufmerksamkeit für Sie

„Komm zum Punkt!“ thematisiert das, was Rhetorik eigentlich bedeutet: die Kunst zu sprechen. Mit welchen Wörtern sagen Sie treffend, was Sie meinen? Wie drücken Sie sich klar aus? Thilo Baum, Journalist und Autor des Buches „Komm zum Punkt!“ (Eichborn 2009) verhilft Ihrem Unternehmen zu einer besseren Kommunikation – ob auf der Webseite oder in Präsentationen für Kunden. Denn Aufmerksamkeit bekommt nur, wer sich klar ausdrückt!

Prägnantere Worte! Präzisere Auftritte! Produktivere Meetings!

- Grundregeln des Ausdrucks: Wie schlanke und allgemein verständliche Sprache gelingt – ob in schriftlichen Texten, im Gespräch oder im Meeting.
- Schluss mit den Phrasen: Wie Sie hölzernes Bürokraten-Deutsch in flotte und eingängige Sprache verwandeln, so dass man Ihnen gerne zuhört.
- Prägnanz: Wie Sie schnell zum Kern von Gedanken vordringen und die eigentliche Story finden, die Sie vermitteln wollen.

Für alle, die telefonieren, verhandeln, Reden halten, Briefe und E-Mails schreiben, Broschüren und Webseiten texten oder Meetings leiten

- Leserfreundlichkeit: Wie Sie Ihre Texte und Präsentationen so gestalten, dass fachfremde Betrachter sofort erkennen, worum es geht.
- Präsentation: Wie Sie eine Präsentation vorbereiten und so überzeugend halten, dass Ihre Zuhörer Ihnen gespannt folgen.
- Verbindlichkeit: Wie Sie unangenehme Botschaften zwischen den Zeilen vermeiden und stattdessen charmant wirken.



Tel. (030) 21092261
E-Mail: info@luftfabrik.com

LUFT
FABRIK
Thilo Baum & Dr. Stefan Fröhlich GbR
Dircksenstraße 45 D-10118 Berlin
Tel. (030) 34628867 Mobil (0179) 2024859
www.luftfabrik.com info@luftfabrik.com

Guter Job!

Das Seminar für die Identifikation von Mitarbeitern mit Ihrem Unternehmen

Alle Menschen sind Verkäufer – auch Arbeitnehmer. Denn wer seine Arbeitskraft einem Arbeitgeber verkauft, handelt unternehmerisch. Der Effekt ist klar: Jede/r einzelne Mitarbeiter/in sollte sich bemühen, weiterhin im Geschäft zu bleiben – und das geht nur, wenn der Stammkunde weiterhin zufrieden ist. Dieses Seminar vermittelt Ihren Mitarbeitern, wie sie besser im Sinne des Unternehmens handeln und damit selbst erfolgreicher und zufriedener werden.

**Mitarbeiter sehen Ihr Unternehmen als Kunden!
Mitarbeiter handeln im Sinne Ihrer Ziele!
Mitarbeiter werden initiativ und proaktiv!**

- ➔ Motivation: Wie Mitarbeiter erkennen, was wichtig ist und wie sie arbeitnehmertypische Anspruchshaltungen ändern können.
- ➔ Arbeitswelt: Arbeiten wir nur, um Geld zu verdienen, oder gehen wir in unserer Arbeit auf? Wie der Markt funktioniert und wie Mitarbeiter in ihm bestehen können. Wie Menschen ihre Arbeit wertzuschätzen lernen und wie Mitarbeiter ihren Job durch Initiative, Proaktivität und Engagement sichern.
- ➔ Interne Kommunikation: Warum Menschen in unterschiedlichen Positionen manchmal unterschiedlich ticken – und wie wir durch Verständnis für Kollegen, Chefs und Mitarbeiter den Umgang miteinander fördern.

„Sie selbst bieten eine Leistung an. Sie persönlich. Und diese Leistung verkaufen Sie einem wichtigen Kunden: Ihrem Arbeitgeber. Wie erfolgreich Sie mit Ihrer Leistung sind, liegt allein in Ihrer Hand.“

- ➔ Selbst-Test: Wie Menschen ihre Stärken finden, wie sie ihr Talent am besten für das Unternehmen einsetzen, wie Menschen mit sich selbst eine Zielvereinbarung treffen können und wie sie ihre Arbeit treffend bewerten.
- ➔ Motivation: Mit Freude zur Arbeit gehen!

Tel. (030) 21092261
E-Mail: info@luftfabrik.com

Usability for ever!

Perfekte Performance für Ihr Unternehmen

Viele Unternehmen denken, mit dem Abschluss sei es getan. Doch viele Kunden verzweifeln an Handbüchern, miesem Service und unfähigen Support-Mitarbeitern. Keine gute Werbung! Das ist Ihre Chance: Verbessern Sie die Performance Ihres Unternehmens, und Sie sind im Wettbewerbsvorteil!

Versetzen Sie sich in die Lage von Kunden und erkennen Sie Qualitäts- und Serviceschwächen – nur so können Sie wirklich besser werden!

- ➔ Vertrauen schaffen! Menschen misstrauen Unternehmen immer mehr. Denn Arroganz und Ignoranz sind immer häufiger die Regel – oft als Folge des Kostendrucks. Erfahren Sie, warum es auch in harten Zeiten darum geht, zu Bestandskunden ein zuvorkommendes Verhältnis zu pflegen.
- ➔ Der Kunde ist König! Ohne sein Geld verdienen auch Sie keins. Leider arbeiten viele Mitarbeiter nicht für den Kunden, sondern für den Feierabend. Wie Sie Ihren Leuten wieder Zuverlässigkeit und Ehrlichkeit vermitteln und warum die Menschen draußen auf diese alten Werte wieder zählen.
- ➔ Ehrlichkeit! Warum die positivistische Unternehmensrhetorik Manager und Mitarbeiter oft davon abhält, Krisen und Fehler zu erkennen – und wie Ihr Unternehmen lernt, ehrlich mit sich selbst zu sein. Nur wer auch ein Auge für Probleme haben will, kann sie dauerhaft und sicher lösen.
- ➔ Partnerschaft! Wie Sie kommunizieren, so dass die Menschen Ihnen vertrauen. Wie Sie mit Ihren Werbebotschaften glaubwürdig bleiben, mit Reklamationen umgehen und Probleme im Sinne Ihrer Kunden lösen – so dass Ihre Kunden Ihnen auch weiterhin treu sind.

Zahlreiche konkrete Beispiele aus dem Kunden-Alltag! Lernen Sie von den Fehlern der Service-Verlierer!

EXTRA: Das Kunden-Gutachten! Wir tun so, als seien wir Kunde – und beschreiben Ihnen unsere Erfahrungen mit Ihrem Service als Gutachten!

Tel. (030) 21092261
E-Mail: info@luftfabrik.com

Fit im Web 2.0

Wie Sie Blogs, Podcasts & Co. am besten nutzen

Das Internet ist ein grenzenloser Raum voller Beziehungen und Gespräche. Diese Gespräche können darüber entscheiden, ob Ihr Produkt ein Erfolg wird, welchen Ruf Ihr Unternehmen in der Öffentlichkeit genießt und wie positiv die Botschaften sind, die man bei Google in den ersten Treffern über Sie findet. Die Auseinandersetzung im Netz findet statt – ob mit oder ohne Ihre Beteiligung. Wenn Sie mitmachen und die öffentliche Debatte über Ihr Haus im Netz steuern wollen, brauchen Sie andere Werkzeuge als gewohnt.

Image-Plus mit Internet-Communitys! Umsatz mit Youtube und Twitter! Kundenbindung mit Wikis, Blogs und Podcasts!

- Eignen Sie sich die besten Tools zur Imagebildung im Internet an!
- Setzen Sie Technik und Manpower für Ihren Erfolg im Netz optimal ein!
- Verstehen Sie, wie Web-2.0-Teilnehmer ticken und was sie bewegt!
- Sprechen Sie die Sprache der Menschen im Web 2.0 und gehören Sie dazu!
- Erkennen Sie, wie das Internet die Meinungsbildung beeinflusst!
- Steuern Sie Marketing und Imagebildung effizient und im richtigen Stil!

„Gegen die öffentliche Meinung kommen Sie nicht an. Sorgen Sie also dafür, dass die öffentliche Meinung Sie zu schätzen lernt!“

- Die neuen Tools des Web 2.0 sind kein modischer Schnickschnack, den Sie nicht brauchen. Kunden informieren sich heute zuerst im Internet – und es hängt von Ihnen ab, welchen ersten Eindruck Sie ihnen vermitteln!
- Nutzen Sie den Vorsprung, den Sie mit einem durchdachten Konzept fürs Web 2.0 und Ihre sympathische Kommunikation im Netz gewinnen! Ihre Konkurrenz ist auf diesem Auge vermutlich noch blind!
- Freuen Sie sich auf ein Seminar voller praktischem Nutzwert: Wir verschonen Sie mit hippen IT-Phrasen und zeigen Ihnen stattdessen konkret anhand Ihres Unternehmens Ihre nächsten Schritte!

Tel. (030) 21092261
E-Mail: info@luftfabrik.com

Gesund, gefragt, glücklich

Das Seminar für Leben und Arbeit im Gleichgewicht

Es ist ein wahrer Softskill-Crashkurs: In nur einem Seminar hören Sie alles zu Ernährung, Wohlbefinden, Ausgeglichenheit, Motivation und Kommunikation. Lassen Sie sich von den Konzepten glücklicher Menschen faszinieren!

**Erfolg und Ausgeglichenheit sind kein Zufall.
Was wir heute tun, bestimmt das Morgen.
Tun wir das Richtige, sind wir morgen glücklich.**

→ Motivation: Wie Sie erkennen, was wichtig ist und wie Sie Gewohnheiten ändern können. Was wir für normal halten, hängt davon ab, was wir bisher praktiziert haben. Doch auch als Gewohnheitstiere können wir Verhalten verändern – so wie wir auch Wohnungen wechseln. Veränderungen können Spaß machen. Und sie erweitern Ihren Horizont!

→ Ernährung und Bewegung: Wie Sie mit Genuss essen, ohne zuzunehmen, wie Sie abnehmen und was Sie Ihren Kindern in die Schule mitgeben sollten. Welche Nahrungsmittel Sie kaufen sollten und welche nicht. Wie Sie sich zu Bewegung motivieren, so dass Sport Freude macht und Ihnen Ausgeglichenheit verschafft. Was der Körper braucht und was er ablehnt. Wie Sie mit Genussmitteln umgehen, wie Alkohol und Nikotin funktionieren, warum Rauchen nicht gegen Stress hilft – und wie Sie Ihre Kinder vom Rauchen abhalten können.

Leben, Arbeit, Kommunikation – so geht's



→ Kommunikation: Wie Sie Menschen mit Worten für sich und Ihre Ziele gewinnen – ob beruflich oder privat.

→ Guter Job: Wie Sie durch ein gutes Leben Spaß am Beruf haben und besser werden – und wie Sie Zufriedenheit im Job erlangen und erfolgreicher werden.

Tel. (030) 21092261
E-Mail: info@luftfabrik.com

Nichtrauchen mit Günter

Das Seminar für Gesundheit, Geld und Glück

Viele Raucher wollen mit dem Rauchen aufhören. Und das kann gehen: Die meisten Ex-Raucher haben es einfach gelassen. Kennen Sie niemanden? Was vielen intuitiv gelingt, erklärt dieses Fünf-Stunden-Seminar systematisch.

**Kein Psycho-Hokuspokus! Keine Medikamente!
Wer versteht, warum Raucher rauchen müssen
und Nichtraucher nicht, erkennt den Ausweg.**



Arbeitet das Seminar mit Horror-Bildern?

Nein. Wir sprechen nicht über die Folgen des Rauchens, sondern über das Rauchen selbst. Warum halten Raucher das Rauchen für einen Genuss, obwohl Nichtraucher es oft ekelhaft finden? Warum glauben Raucher, Rauchen entspannt, obwohl Nichtraucher bei Stress nie Zigaretten brauchen? Das Seminar beantwortet diese Fragen und widerlegt alle vermeintlichen Vorteile des Rauchens. Sie erkennen: In keiner Situation sind Zigaretten sinnvoll!

„Nichtrauchen mit Günter“ kann Leben retten:

- Wie wäre es, wenn Sie das Gefühl „Ich brauche eine Zigarette“ loswerden?
- Nichtraucher genießen Kaffee und Pausen ohne Zigaretten!
- Nichtraucher sehen im Kino entspannt den Abspann!
- Riechen und schmecken Sie besser und werden Sie gesünder!
- Verbrennen Sie Nährstoffe besser und werden Sie fitter!
- Lassen Sie sich nicht länger durch Abschreckungsarien beirren!



Mit dem Rauchen aufhören ist Kopfsache. Unser Seminar kann helfen! Viele haben es geschafft!

Wie können fünf Stunden genügen?

In fünf Stunden erhalten Sie alle Kriterien zum Aufhören. Mit dem Rauchen aufhören ist Kopfsache. Wir nehmen uns alle angeblichen Vorteile des Rauchens vor und widerlegen sie. Und wir geben Ihnen die wichtigsten Tipps für die Zeit nach dem Rauchstopp. Damit haben Sie gute Chancen aufzuhören – unser Seminar unterstützt Sie in der Entscheidung dazu. Sie müssen dem Rauchen nicht nachtrauern. Lassen Sie sich von uns das Rauchen ausreden!

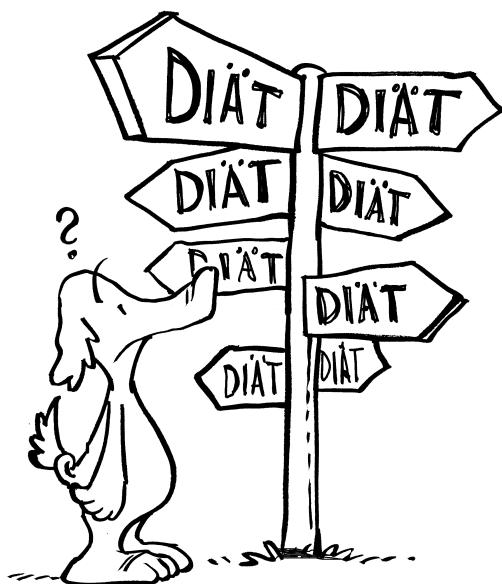
Schlank mit Günter

Das Seminar für gesundes Essen mit Genuss

Genug von Diätwahn und Jojo-Effekt? Dann erfahren Sie in nur fünf Stunden mit „Günter, dem inneren Schweinehund“, wie Ihnen eine dauerhaft sinnvolle Ernährung gelingen kann. Unser Seminar verrät Ihnen die wichtigsten Grundlagen fürs Schlanksein und liefert die wunderbare Günter-Motivation.

Schlank sein und sich wohlfühlen – das gelingt nicht durch eine Diät nach der anderen. Besser ist es zu verstehen, wie Nahrung funktioniert!

- Der Sinn des Essens: Unser Körper, seine Energie und das Gleichgewicht von Ernährung und Bewegung. Und: Welche Bedeutung hat Essen in unserem Leben? Wann essen wir, obwohl wir es nicht brauchen?
- Nahrungsgruppen: Fette, Kohlenhydrate, Eiweiße, Ballaststoffe, Wasser. Was hat welche Funktion? Was wirkt in Kombination womit auf welche Weise?
- Zwölf Grundregeln für sinnvolles Essen ohne Gewichtszunahme: So finden Sie zu Ihrem Idealgewicht zurück. Und: Welche Nährstoffe Sie wann am Tag brauchen und wie Sie Ihren Speiseplan gestalten.



→ Richtig einkaufen: Welche Nahrungsmittel Sie zu Hause haben sollten und welche Sie besser im Supermarkt lassen – und wie Sie das Kleingedruckte auf Nahrungsmittel-Packungen richtig bewerten.

→ Rezepte, Tipps und Tricks: Mit welchen Gerichten Sie auch nach der Mittagspause noch fit sind, was Sie am besten zwischendurch naschen können – und was Sie Ihren Kindern zu essen in die Schule mitgeben.

Ernährungsexperten geben Tipps für eine gesunde Ernährung – und Günter motiviert zur Umsetzung!

Tel. (030) 21092261
E-Mail: info@luftfabrik.com